

## **Ausschreibung Tourismus-Service und Tourismus-Marketing-Dienstleistungen der Gemeinde Meckenbeuren**

Die Gemeinde Meckenbeuren beabsichtigt die Beauftragung eines geeigneten Dienstleisters mit der Erbringung von Tourismus-Service und Tourismus-Marketing-Dienstleistungen ab dem 1. August 2023. Die Erstlaufzeit des Vertrages soll bis 31.12.2025 mit optionierter Verlängerung erfolgen.

Der Dienstleister hat insbesondere die Touristikinformation an einem Standort in gut erreichbarer Lage von Meckenbeuren zu unterhalten sowie die allgemeine touristische Information und die Beratung der Gäste in Vorbereitung und während ihres Aufenthaltes in Meckenbeuren zu gewährleisten. Weiterhin hat der Dienstleister Maßnahmen zur Stärkung der Tourismusinfrastruktur und Qualitätssicherung sowie die üblichen touristischen Dienst- und Vermittlungsleistungen zu erbringen.

Die nähere Aufgabenbeschreibung sieht wie folgt aus:

### Erwartete Leistungen

#### (1) Aufgaben

- Beratung und Betreuung der nach Meckenbeuren kommenden Gäste und Besucher, insbesondere der Betrieb einer Tourist-Information mit einem eigenen personell besetzten Schalter während einer Mindestöffnungszeit von 30 Stunden/ Woche vom 01.04. bis 31.10. und 15 Stunden/ Woche vom 01.11. bis 31.03. eines Jahres.

Zu den Aufgaben einer Tourist-Information zählen unter anderem

- Informations- und Beratungsstelle für Gäste
- Ausgabe von Prospektmaterial sowie unentgeltlicher Prospektversand
- Auskünfte über Ausflugsziele sowie über die Infrastruktur vor Ort (ÖPNV, Gastronomie, Ärzte, etc.)
- Bearbeitung von Beschwerden
- Betreuung des Schaukastens am Bahnhof für touristische Informationen
- Die Fortschreibung und Durchführung eines leistungsfähigen Marketingkonzepts für die Gemeinde, insbesondere
  - Die Erstellung von Informationsmaterialien für Gäste und evtl. die örtliche Bevölkerung. Die Erarbeitung und Gestaltung der Informationsmaterialien ist mit der Gemeinde eng abzustimmen.
  - Die den Tourismus betreffende inhaltliche Betreuung der Homepage der Gemeinde Meckenbeuren ([www.meckenbeuren.de](http://www.meckenbeuren.de)) in Abstimmung mit der Gemeinde.
  - Der Betrieb und die Betreuung eines elektronischen Informationssystems über die Beherbergungsbetriebe in Meckenbeuren.
  - Konzeption und Durchführung der Anzeigenwerbung in relevanten Medien (z.B. Bodenseemagazin, Bodenseeferienzeitung) in Abstimmung mit der Gemeinde. Die Kosten der abgestimmten Insertionen übernimmt die Gemeinde.
  - Fort-/ Einführung von Gästecardsystemen
  - Nutzung von Social Media Kanälen in Abstimmung mit der Gemeinde

- Mitwirkung bei der den Tourismus betreffenden Pressearbeit der Gemeinde
- Die Zusammenarbeit mit überörtlichen Tourismusorganisationen: Hierzu gehört auch die Positionierung von Meckenbeuren und des touristischen Angebots in deren Medien in Abstimmung mit der Gemeinde und evtl. touristischen Anbietern vor Ort. Die Kosten der abgestimmten Insertionen und die Mitgliedsbeiträge übernimmt die Gemeinde.
- Die Förderung des Tourismus bei den touristischen Anbietern und bei der örtlichen Bevölkerung. Dazu gehören das Innenmarketing, die Beratung und Betreuung der örtlichen Unterkunftsanbieter, die Durchführung der Gastgeberversammlungen oder sonstigen Informationsveranstaltungen.
- Marktforschung und Berichtswesen, beispielsweise über die Situation und Entwicklung des Tourismus in Meckenbeuren sowie die Entwicklung von Erträgen und Kosten aus dem Bereich Tourismus
- Darstellung des Angebots der Tourist-Info auf Veranstaltungen (z.B. Bahnhofsfest, Tourismusbörsen, etc.)
- Erfassung und ständige Aktualisierung aller touristisch relevanter Punkte in der Toubiz Datenbank

## (2) Weitere Aufgaben

- Die über die allgemeine Information und Beratung hinausgehende Vermittlung von Zimmern (telefonisch, per E-Mail, über elektronische Informationssysteme)
- Die Erstellung von Pauschalen und besonderen Angeboten.
- Die Übernahme von Kartenverkäufen/ Ticketing für touristische Attraktionen (z.B. Bodenseeschiffahrt, Bodensee Erlebniskarte, ...)
- Sonstige Verkäufe wie Postkarten, Wanderkarten, etc.

## (3)

- Jährlicher Bericht im Gemeinderat über die erbrachten Leistungen im jeweiligen Kalenderjahr.
- Erstellung eines Maßnahmenplans für das kommende Jahr in Abstimmung mit der Gemeinde. Dazu gehören auch die grundsätzlichen Planungen wie die Fortschreibung des Marketingkonzepts, die Zusammenarbeit mit überörtlichen Tourismusorganisationen oder das Innenmarketing.

## **Voraussetzungen**

1. Kenntnisse der Gemeinde, ihres touristischen Angebots sowie des Tourismus in der Region
2. Vorhandenes Netzwerk mit Akteuren vor Ort sowie mit touristischen Akteuren in der Region
3. Repräsentative Räumlichkeiten in Meckenbeuren, die für Beratungsleistungen, auch vor Ort, zur Verfügung stehen.
4. Touristisch ausgebildetes Personal

5. Überzeugende und fundierte Vorstellung/Vision für die touristische Weiterentwicklung der Gemeinde (wohin sollte sich die Gemeinde touristisch entwickeln, was sind ihre touristischen Stärken, für wen ist die Gemeinde attraktiv, welche Angebote sollten geschaffen/ gestärkt werden, wie könnte sich die Gemeinde aufstellen)
6. Preisangebot

**Vergabeverfahren:**

Die Vergabe erfolgt nach Ablauf der Bewerbungsfrist bis zum **21.05.2023** im Rahmen der Verhandlungsvergabe mit Teilnahmewettbewerb. Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt. Die Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebots erfolgt auf der Grundlage des besten Preis-Leistungs-Verhältnisses.

Jedes interessierte Unternehmen kann unter Vorlage eines inhaltlichen und finanziellen Konzeptes (siehe Voraussetzungen Nr. 1-6) ein Angebot für die ausgeschriebene Dienstleistung abgeben.

Ihr unterschriebenes Angebot richten Sie bitte in einem verschlossenen Umschlag mit dem Hinweis „Vergabe Tourismus-Service“ an:

Gemeinde Meckenbeuren  
-Hauptamt-  
Theodor-Heuss-Platz 1  
88074 Meckenbeuren